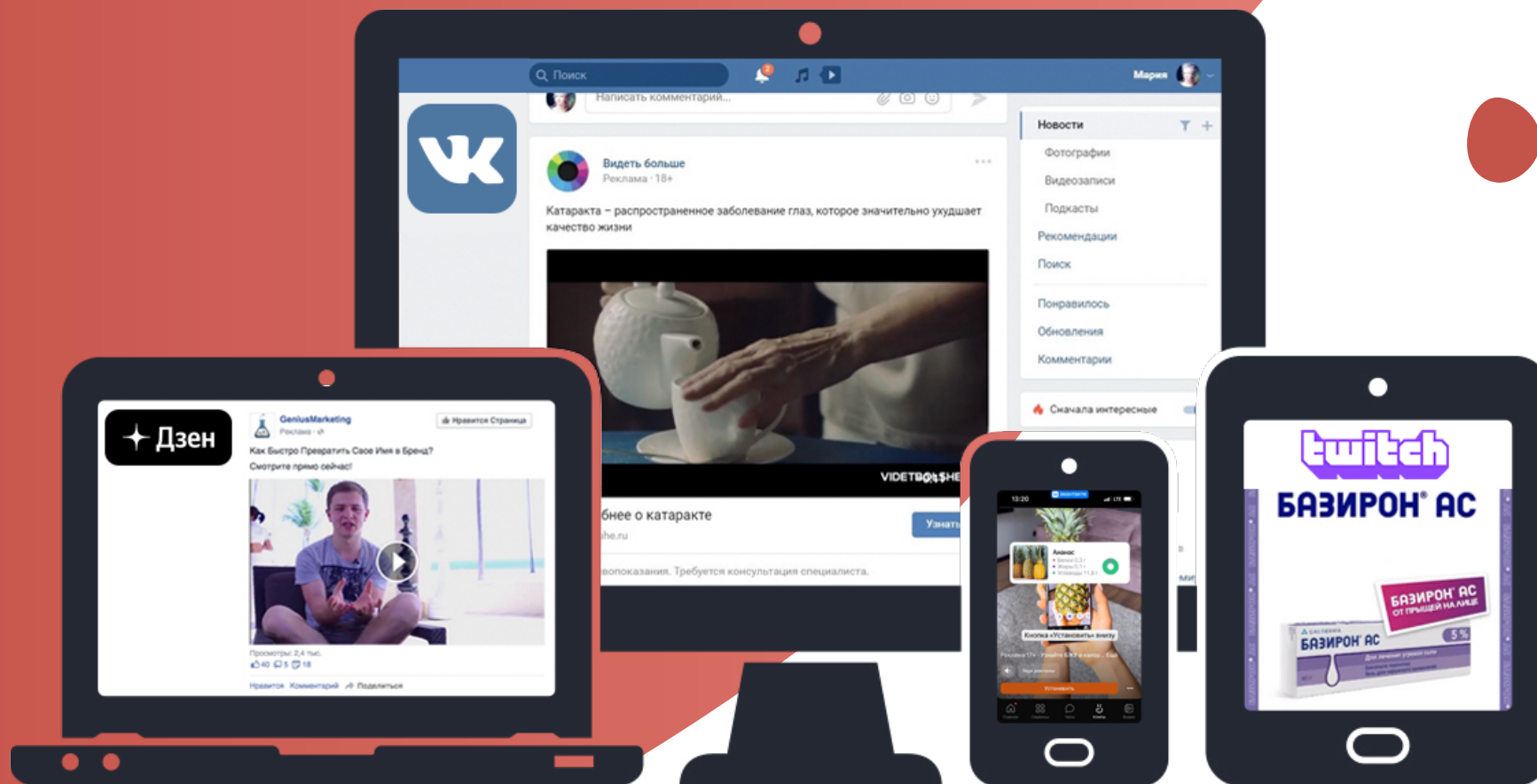
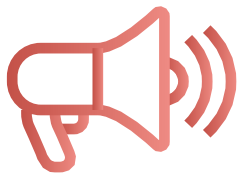




MYADS*VIDEO*

УМНЫЙ ПРОГРАММАТИК ПО ПРОДВИЖЕНИЮ ВИДЕО НА САМЫХ ПОПУЛЯРНЫХ ИНТЕРНЕТ-ПЛОЩАДКАХ





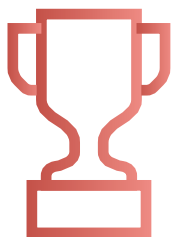
MyAdsVideo

Современный сервис по размещению видео в интернете только на востребованных рекламных площадках



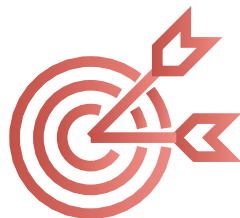
Мы предлагаем

Оптимальный продукт, сочетающий цену и качество



Мы лучшие

Потому что всегда выполняем KPI



Уникальный сервис

С технологиями персонализированного маркетинга, точечным таргетингом и гарантированным результатом

Что такое MyAdsVideo?

- автоматическое распределение показов в зависимости от целевой аудитории по наиболее выгодной стоимости за показ
- ТОП сайты с видеорекламой РФ, максимально нативные форматы, только лицензионный контент
- Возможность выделить любую, даже самую узконаправленную целевую аудиторию, несколько тысяч сегментов
- Использование поведенческих и социально-демографических данных
- Автоматическая корректировка и оптимизация кампаний
- Высокий процент досмотра видео, взаимодействие с аудиторией
- Идеально работает для повышения узнаваемости брендов, повышения рекламных контактов с аудиторией и, как следствие, и увеличение CPA



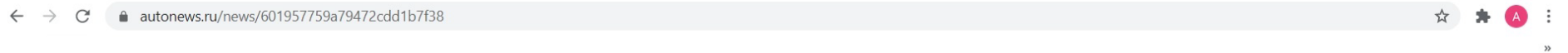
Преимущества MyAdsVideo:

- Единый кабинет статистики. Контролируйте ход кампаний с помощью профессиональных сервиса аналитики Yandex.Metrica.
- Набор разных форматов видеорекламы. Используйте несколько вариантов размещения: In-Stream, Out-Stream, Fly-Roll, All-Roll и другие.
- Широкие возможности выбора закупки рекламы и тематик сайтов. Выбирайте площадки по категориям: авто, игровые, технологии, спорт, развлечения, красота, новости, бизнес и другие.
- Доступны любые таргетинги: ГЕО, частота, интересы, тип устройства и др.
- Наличие личного менеджера, который всегда на связи и готов обеспечить индивидуальный подход к каждому клиенту.
- Уникальные технологии: антифрод система, автоматическое определение минимальной ставки
- Привлекательные условия. Получите стратегию продвижения, разработанную исключительно под ваши задачи.

Возможности размещения сервиса MyAdsVideo

Inread

Видеоплеер размещается внутри редакционного контента, а именно, внутри статей, куда приходит основная масса пользователей, привлеченных анонсами в социальных сетях, по ссылкам на партнерских ресурсах и из поисковых систем. Таким образом, рекламодатель получает доступ к качественной аудитории и хорошо воспринимается ею в brand safe окружении. Видео начинает воспроизведение, когда плеер попадает в зону видимости пользователя и останавливается, когда исчезает из зоны его видимости.



AUTONEWS

Видео Жизнь замечательных машин Новости Тест-драйвы Что делать, если Instagram @autonews.ru Вторичка

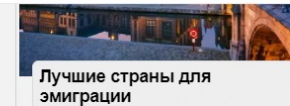
которые просят либо перенести новые правила, либо вообще отвязать техосмотр от ОСАГО.

Перенос реформы еще на полгода

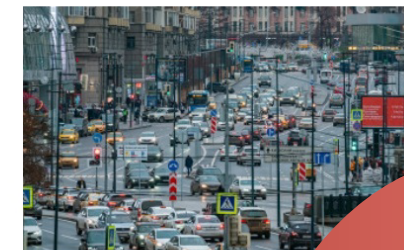
Реклама



Согласно уже принятым нормативам, с 1 марта водитель должен проходить процедуру техосмотра в специальном аккредитованном



Читайте также



СТАТЬИ 2 января

YouTube

Крупнейший видеохостинг YouTube — это мощный ресурс для продвижения вашего продукта. Благодаря гибким настройкам таргетинга реклама становится максимально эффективной. Можно выбрать аудиторию по нескольким критериям: по полу, возрасту, географии, интересам пользователей и количеству повторных показов. Форматы рекламы на YouTube: видео на сайте, комплексный посев ролика с целью увеличения количества просмотров.

The screenshot shows a YouTube video player interface. The main video content is a woman in a kitchen, with a 'КиноПоиск HD' logo in the top right corner. A large advertisement is overlaid on the bottom half of the video. The ad features a woman's face and the text 'НАСТЯ, СОБЕРИСЬ!' (NASTYA, GET READY!) in large, bold letters. Below the text is a red button with the word 'СМОТРЕТЬ' (WATCH) in white. To the left of the button is the 'КиноПоиск HD' logo and the URL 'hd.kinopoisk.ru'. The ad also includes a small video thumbnail and the text 'Роллик начнется после рекламы' (The video will start after the advertisement). The video player interface includes a search bar at the top with the text 'Введите запрос' (Enter search), a navigation menu on the left, and a list of recommended videos on the right. The recommended videos include 'Швейцария. Почти идеальная страна. Большой Выпуск.', 'Саудовская Аравия. Нефть, туризм и большие перемены...', 'ШВЕЦИЯ. Как жить в кайф в стране с плохим климатом...', 'BURNING MAN. Как построить утопию в пустыне. Большой...', 'Джем – Антон Птушкин YouTube', and 'Круиз на самых лайнерах в...'. The video player shows 520 thousand likes, 10 thousand comments, and 17,375,692 views. The video is by Anton Ptushkin and was uploaded on January 2, 2020.

Smart TV

Благодаря технологии Smart TV появились новые рекламные возможности для охвата аудитории. Данный инструмент решает задачу повышения узнаваемости бренда и часто используется в комплексе с другими рекламными каналами. Можно настроить таргетинг по гео, полу, возрасту, жанрам кино и др. Помимо этого, в рекламу на Smart TV возможно добавить интерактивные элементы: кнопки и формы.



Видео в социальных сетях (Vkontakte)

Один из самых перспективных инструментов для рекламы и продвижения бизнеса. По статистике, в среднем житель РФ тратит на социальные сети по 2,5 часа в день. Люди читают новостную ленту, паблики и смотрят рекламу, которая мелькает в их соцсетях. Эта реклама может рассказывать о ваших товарах или услугах. Эта реклама может привлечь вам нового клиента.

Вперед к чистой коже
Реклама

БАЗИРОН® АС
ОТ ПРЫЩЕЙ НА ЛИЦЕ

5 %

БАЗИРОН АС
Для лечения угревой сыпи

5 %

ЧИСТАЯ КОЖА - ЧИСТЫЙ КАЙФ!

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ К ПРИМЕНЕНИЮ
НЕОБХОДИМО ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ

Смотреть >

The advertisement is a vertical video frame with a dark purple background. At the top left, there is a small red circular logo with the text 'Чистая кожа'. Below it, the text 'Вперед к чистой коже' and 'Реклама' is displayed. The main headline 'БАЗИРОН® АС ОТ ПРЫЩЕЙ НА ЛИЦЕ' is in a white rounded rectangle. Below this, a tube of Baziron AS cream and its box are shown. The tube is white with a purple cap and has '5%' and 'БАЗИРОН АС' printed on it. The box is white and purple, also showing '5%' and 'БАЗИРОН АС'. A white arrow points from the headline to the tube. At the bottom right, there is a purple speech bubble with the text 'ЧИСТАЯ КОЖА - ЧИСТЫЙ КАЙФ!'. At the bottom, there is a white bar with the text 'ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ К ПРИМЕНЕНИЮ' and 'НЕОБХОДИМО ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ'. At the very bottom, there is a white button with 'Смотреть >' and a black button with three white dots.

Площадки сервиса MyAdsVideo:



Яндекс

YAPRY



Рамблер/

Rutube

В контакте

more.tv

РБК

МЕГАФОН

twitch



Дзен

L!FE

the VOICE
MAG

Forbes



Одноклассники

и ещё более 300 площадок и партнерских сайтов

**СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ!**



+7 (495) 269-00-64



myadsvideo.ru



hello@myadsvideo.ru

MYADSVIDEO